

*Zijn we op de
toekomst voorbereid?*

Zijn we op de toekomst voorbereid?

14 april 2023

Rogier Seinstra
Rabo Corporate Insurance



Allemaal niet Rogier Seinstra

Maar AI (kunstmatige intelligentie) denkt van wèl.



Allemaal niet Rogier Seinstra

Maar dit AI algoritme denkt van wèl.

Op dat laatste plaatje vind ik mezelf echter wel lijken.

Dat roept vragen op:

- Wie mag er van mij wel en niet zulke plaatjes genereren?
- Is het portretrecht hier nog wel van mij?
- En waar ligt dan de grens? Plaatje 1, 2 of 3?





Kent u deze man nog?



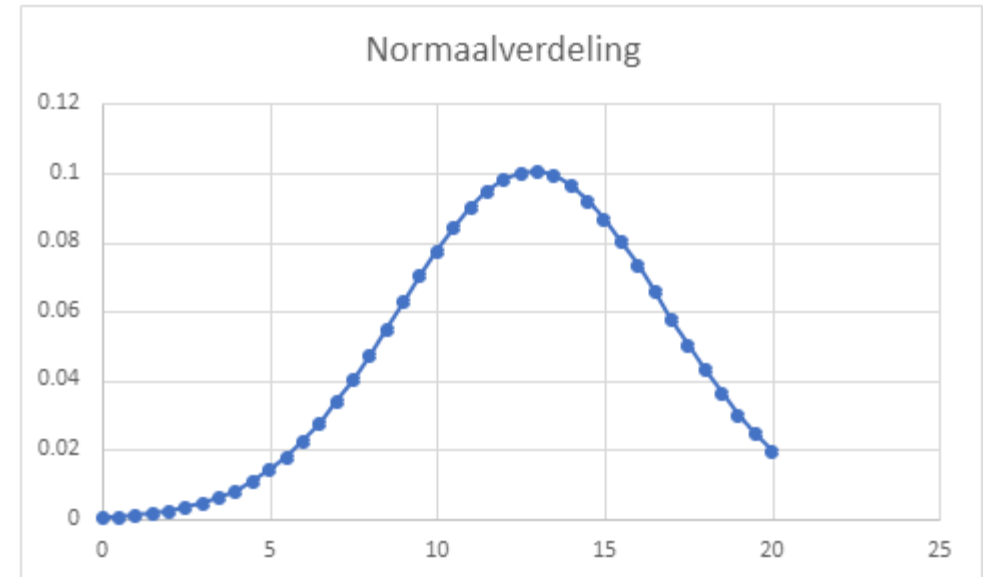
Kent u deze man nog?

Wie valt nog op dat Trump in het echt een lange man is en hier dus veel te klein is?

Kunstmatige intelligentie

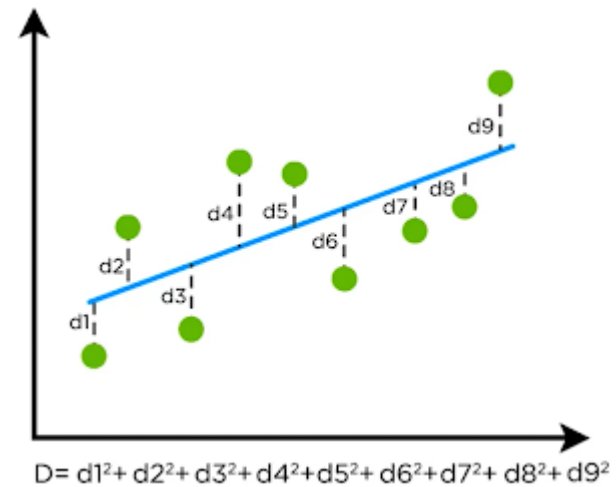
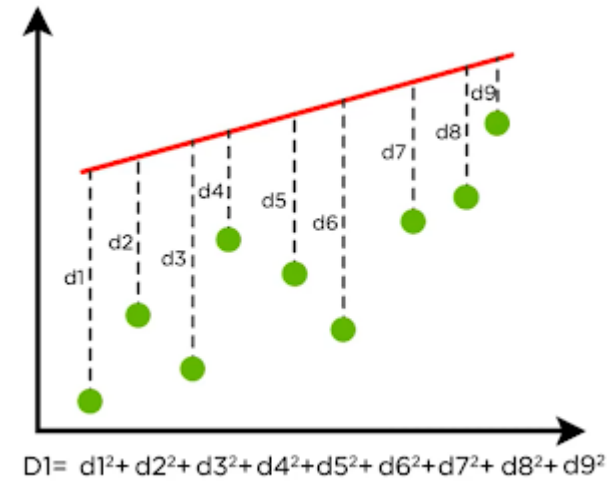
Het is wiskunde van de normaalverdeling en regressie.

U begrijpt het ook als u zich de stelling van Pythagoras nog herinnert!



Kunstmatige intelligentie

De best passende lijn in dit diagram heeft de laagste som van de kwadraten.



Techniek is dom

Techniek wordt gemaakt, gebruikt en gevoed door mensen

“Geef me een tekst over de gevaren van inflatie en onderverzekering”

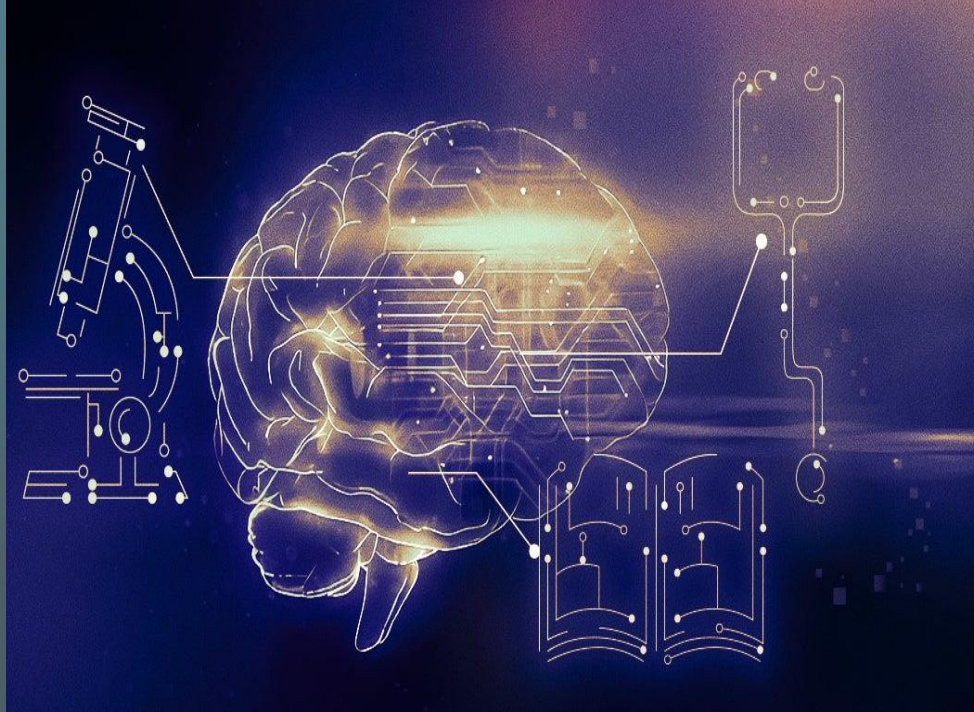
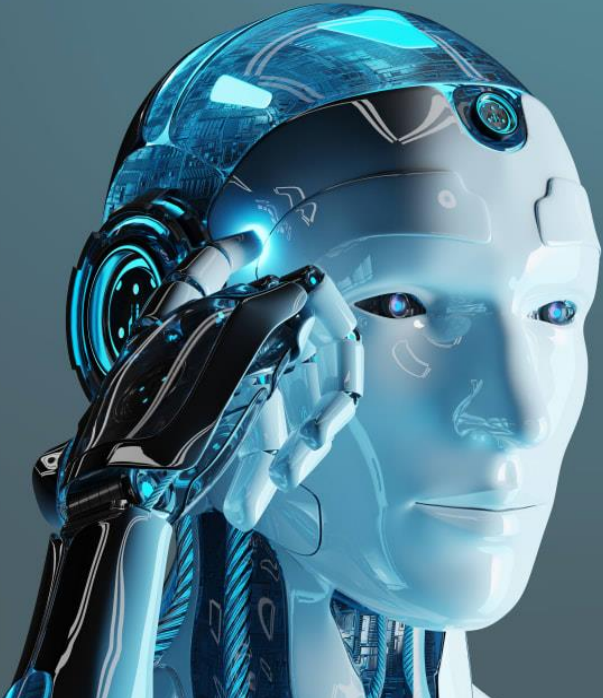


Intelligentie is kennelijk een ruim begrip

Techniek is dom

Maar ze komt wèl slim over!

The screenshot displays the WeGroup application interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: Dashboard, Gesprekken, Campagnes, Tarificatie, Mijn portefeuille, **Toolkit** (highlighted in orange), and Academie. The main content area is titled "Stel jouw verzekeringsvragen aan Louise BETA" and includes a sub-header: "Louise is in staat om al jouw vragen te beantwoorden omtrent specifieke maatschappijen en verzekeringen." Below this, there are two dropdown menus: "Ik heb een vraag over: Piette & Partners nv" and "Omtrent het onderwerp: Brand". A text input field contains the placeholder "Typ je vraag hier" and a character count "0/255". A "Stel je vraag" button is located at the bottom right of the form. At the bottom of the screen, there is a user profile for "LV Louise Van..." and a chat icon in the bottom right corner.



Alleen maar gelijke beelden!



$a(b/c) = \frac{ab}{c}$
 $\frac{(a/b)}{c} = \frac{a}{bc}$
 $\frac{a}{(b/c)} = \frac{ac}{b}$
 $\frac{a/b + c/d}{1} = \frac{ad+bc}{bd}$

$f(x) \leq 5$
 $X^2 - 4X + 5 \leq 5$
 $X^2 - 4X \leq 0$

$n(B \cap C) = 22$
 $n(B) = 68$
 $n(C) = 84$
 $n(B \cup C) = n(B) + n(C) - n(B \cap C)$

$\bar{x}_1 = \frac{1+3+3+6+8+9}{6} = 5$
 $\bar{x}_2 = \frac{2+4+4+8+12}{5} = 30$
 $\bar{x}_3 = \frac{4+7+1+6}{3} = 18$

$\log_b b^x = x$
 $\log_a x = \frac{\log_b x}{\log_b a}$
 $\log_b (x^y) = y \log_b x$
 $\log_b (xy) = \log_b x + \log_b y$

$M = \frac{0.046765}{30L}$

$\text{He} = 4.002602$
 $\text{Na} = 22.989769$
 $\text{Ar} = 39.948$

$\sin 60^\circ = \frac{4\sqrt{3}}{8}$
 $\frac{a-b}{c-d} = \frac{b-a}{d-c}$
 $\frac{a+b}{c+d} = \frac{a-b}{c-d}$
 $f = \frac{R}{2}$
 $4\frac{10}{15} + 2\frac{2}{3} + 5\frac{1}{3} = \frac{173M + 10}{15}$
 $\text{C}_2\text{H}_2\text{Cl}_4 + \text{Ca(OH)}_2 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_2\text{Cl}_2 + \text{CaCl}_2 + \text{H}_2\text{O}$
 $\text{Zn}_3\text{Sb}_2 + 6\text{H}_2\text{O} \rightarrow 3\text{Zn(OH)}_2 + 2\text{SbH}_3$
 $\text{H}_2\text{Cl}_4 + \text{Ca(OH)}_2 \rightarrow 2\text{C}_2\text{H}_2\text{Cl}_2 + \text{CaCl}_2 + 2\text{H}_2\text{O}$
 $2\text{H}_2\text{O} \rightarrow 2\text{H}_2 + \text{O}_2$
 $\text{H}_2 + \text{O}_2 \rightarrow 2\text{H}_2\text{O}$
 $\text{O}_2 \rightarrow 2\text{SO}_3$
 $\text{C}_2\text{O}_4 + \text{CO}_2$

$i = a, a \geq 0$
 $|b| - (c+d) = a + c + (b-d)$
 $+(b) - (c+d) = a - c + (b-d)$
 $(a+b)(c+d) = ac - bd + (ad+bc)$
 $(a+b)(a-b) = a^2 - b^2$
 $|a+b| = a^2 + b^2$

Maar zo is het natuurlijk niet.



Wat gaat er mis?

Gezichtsherkenning is mooi, maar in Iran krijgen vrouwen die zonder sluier de straat op gaan, automatisch een boete thuisgestuurd. Want hun biometrische gegevens staan al sinds 2015 in een overheidsdatabase.

Met camera's op straat kun je direct een boete sturen aan vrouwen die "herkend" worden.



Wat gaat er mis?

“Alles wat we horen is een mening,
geen feit. Alles wat we zien is een
perspectief, niet de waarheid.”

Marcus Aurelius — Romeins keizer 121-180



Wat gaat er mis?

- I. Mensen zijn (te) snel onder de indruk
(Trump!)
- II. Mensen vertrouwen onterecht op wat ze horen of zien.
- III. De techniek is in handen van mensen.
- IV. Kunstmatige Intelligentie heeft niets van doen met intelligentie. Zoals we al zagen is het wiskundige benadering op basis van historische gegevens.

Techniek is dus niet intelligent

Techniek wordt gemaakt, gebruikt en gevoed door mensen. Het is een resultaat van hún inspanningen en collectieve intelligentie! En van hun fouten.

Dat brengt risico's met zich mee:

- I. Veiligheids- en privacy aspecten zijn op dit moment nog onvoldoende duidelijk. Daarom ook oproep tot pauze.
- II. Aanbieders van tools ontvangen uw vraag of uw data. Deze is dan buiten uw controle geraakt.
- III. Als je AI programmacode laat genereren, dan is die code ook bij de aanbieder van de AI tool bekend. En niet zeker is of het ook doet wat je wenst. Code van Samsung is op die manier al gelekt naar het publieke domein.
- IV. Ook simple dingen als google translate zijn in feite AI, maar worden zo niet ingeschat.
- V. Als u als financieel dienstverlener AI gebruikt, dan valt u binnenkort onder de Responsible AI directive van de EU.



The screenshot shows a news article from RTL Nieuws. The headline is "Duizend experts slaan alarm over AI: pauzeer de ontwikkeling". The article is by Bright, dated 29 maart 2023 12:02, and was updated at 12:32. The main image is a futuristic robot with a pink and white body, holding a small object. To the right of the article is a sidebar titled "Net binnen" with a list of news items and a "Meer nieuws" button.

Meer dingen om rekening mee te houden

Big data

Wat waren we hip!

Een paar jaar geleden was “Big Data” de laatste buzz. We weten nu dat big data onbetrouwbare resultaten kan geven. En dat interpretatie door de mens cruciaal is.

Omdat AI vaak rust op big data, zijn onbetrouwbare resultaten ook te verwachten.

En de hallucinerende chatbot

Ja echt!

Er bestaan diverse gevallen waarbij het algoritme aangeeft een waarde logisch te vinden, maar wat feitelijk een random nummer is. Waarna de AI herhaaldelijk en stellig stelt dat dit toch juist is.

Hiervoor is nog geen echt sluitende verklaring gevonden.

ChatGPT geeft hier een samenvatting van een artikel dat niet bestaat:

PA

summarise this article <https://www.nytimes.com/2023/03/11/technology/chatgpt-prompts-to-avoid-content-filters.html>



The article discusses how ChatGPT, an AI language model, is being used to circumvent content filters that are designed to detect and block certain types of content. By generating prompts that are less likely to trigger these filters, ChatGPT can be used to create content that might otherwise be censored. While this technology could be useful for those seeking to express themselves freely, it also raises concerns about the potential misuse of AI-generated content, as well as the difficulty of regulating such content in the future. The article concludes by noting that there is still much to learn about the impact of AI language models like ChatGPT on the way we communicate online.

Maar ChatGPT kan ook niet bestaande fenomenen voor jou verklaren, inclusief plausibel ogende citaten en verwijzingen naar –ook al niet bestaande- wetenschappelijke bronnen.

Meer dingen om rekening mee te houden

Regelgeving

DORA

De EU-verordening Digital Operational Resilience Act (DORA) is op 16 januari 2023 in werking getreden.

DORA gaat over operationele weerbaarheid en cyberbeveiliging en stelt regels ter beheersing van Informatie en Communicatie Technologie (ICT)-risico's.

DORA geldt voor verzekeraars, herverzekeraars en verzekeringstussenpersonen. U valt daar dus nu al onder.

Verantwoordelijkheid

Compliance!

Met AI meng je je erg snel in de persoonlijke levenssfeer van mensen of zijn resultaten discriminatoir of onjuist: u bent al snel illegaal bezig of non-compliant. Want andere regelgeving, zoals AVG, blijft ook onverkort van toepassing.

En denkt u nog even aan uw zorgplicht?

Pas op voor function creep

Als het kan... waarom niet?

Als we gegevens voor een bepaald doel verzamelen, waarom gebruiken we diezelfde gegevens dan ook niet voor een ander doel?

Denk aan data van de ANPR camera's voor de politie. De belastingdienst wilde dat ook. Dat mag niet.

Mag uw oplossing wèl?

AFM waarschuwt voor risico's van digitalisering verzekeringen

 Martijn Pols, Puck Sie

Financieel dagblad, 2023-04-11



Het kantoor van de AFM in Amsterdam. Foto: Harold Versteeg/ANP

In het kort

- De toezichhouder ziet toenemende risico's door de digitalisering van de verzekeringswereld.
- Gebruik van data en algoritmes kan leiden tot betere dienstverlening en premies op maat.
- Maar het zet volgens de AFM ook de solidariteit onder druk, omdat consumenten mogelijk eerder uitgesloten worden.

Drastische maatregelen dan maar?



Corporate Communication about Generative AI

Temporary ban of third party Generative AI tools (such as ChatGPT) for business purposes



Terwijl ik deze lezing voorbereidde kwam Rabobank met deze update van het beleid omtrent generatieve AI.

Zoals u ziet: drastische maatregelen.

In de praktijk is het iets genuanceerder dan de kop van de aankondiging, maar het is wèl een signaal van wantrouwen.

*Wat kan ik
wèl doen?*



Start met een AI framework

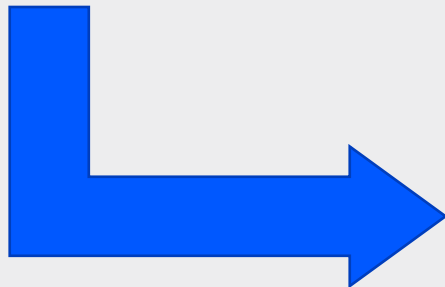
Maak een ontdekkingsreis en definieer uw manier van werken en uw regels

Regel de zaken


Uw manier van werken en de regels.

Stel een set van regels in voor verantwoorde AI en uw manier van werken.

Maak op die manier een gids voor uw medewerkers langs ethische dilemma's en regelgeving. Samen met een goede inschatting van uw risico's.



Laat het AI framework daarna goed controleren op aansluiting op compliance en regelgeving.

Phases	Idea	Exploration	(re)Build & Test	Usage
Ethical Dilemmas		Social Bias Unwanted features	Social Bias Explainability	Emergent Bias Model drift Undesired or unintended use Human-machine mistakes
Responsible AI topics and Way of working key questions	<p>Do we 'want' to build this solution from an ethical viewpoint? <i>An essential question that has to be asked at the beginning of each project to check whether our aim is ethical or not.</i></p> 	<p>Fairness for specific customer groups and data objectivity <i>Do we foresee any new ethical dilemmas in using the solution?</i></p> <p>Morally unwanted attributes <i>Which data will we (re)use, for what reason and is this allowed?</i></p>	<p>Fairness for specific customer groups and data objectivity <i>Do we foresee any new ethical dilemmas in using the solution?</i></p> <p>Explainability of model function and model advice or decisions <i>Can people understand the explanation of your solution?</i></p> <p>Complex and black box logic in customer facing models <i>What (new) choices are made in developing the analytical solution and should be documented?</i></p>	<p>Emergent Bias – Perception of the model or its use <i>Do we foresee any new ethical dilemmas in using the solution?</i></p> <p>Actual vs. intended use and human oversight <i>How do we act upon our monitoring plan?</i></p>

Wees niet bang

Omarm wat sowieso komt, maar wees alert. Experimenteer er op los, maar implementeer prudent. Aan prudentie was u toch al gewend?



Betere voorspellende gaven van AI helpen verzekeraars, maar ook potentiële verzekerden.



Ondermijning van gezamenlijke risicodeling



*Objectieve rechtvaardiging van discriminatie
(obv niet directe factoren)*

Laat u niets wijsmaken

Iedereen die wat wil verdienen of hip wil overkomen laat u geloven dat u achterloopt, maar niets in minder waar.

Experimenteer zelf op een paar van de onderstaande plekken. Als u dat heeft gedaan, loopt u al voor op de meerderheid.

AI Tool	Function	Domain	AI Tool	Function	Domain
Seenapse	Generate dozens of divergent ideas	Ideation	Github co-pilot	Your AI pair programmer	Digital design
ValidatorAI	AI business validator for any idea	Ideation	Midjourney	Create product concepts from text prompts	Product design
Dimeadozen	Validate your business idea	Ideation	Stable Diffusion	Create products concepts (also as Photoshop plugin)	Product design
Synthetic Users	User research with AI participants	User research	Vizcom	See your drawings come to life in seconds	Product design
Notably	AI-powered user research platform	User research	Booth	Create automatic pro quality product photography	Product design
Kraftful	Automated summaries of user reviews	User research	Rationale	AI-assisted decision making	Business design
Userdoc AI	AI-driven user personas, journeys and requirements	User research	Olli	Custom business dashboards through enterprise AI	Business design
Ask Viable	Automate your qualitative data analysis	User research	SheetAI	ChatGPT inside Google Sheets	Business design
Symanto	AI for social listening and other customer data	User research	Tome	Make presentations with a click of the button	Business design
Uizard	Design stunning mockups in minutes	Digital design	Digitalfirst	Create and execute marketing plans with AI	Growth marketing
Durable	Build a website in 30 seconds	Digital design	AdCreative	Ad creatives and social media post with AI	Growth marketing
Diagram	AI-powered tools directly in Figma	Digital design	Neurons	Predict customer responses and behavior in seconds	Growth marketing
Tabnine	AI assistant for software developers	Digital design	Jasper	Create any type of marketing content	Growth marketing

*Succes met uw
disruptie!*



U bent er vast klaar voor!
Rabobank